

Tabelle: Veränderungen in der Struktur der Global 500 –
Der Aufstieg Chinas in die Spitzengruppe des globalen Konzern-Monopoly

Land/Region	1999			2005			2012		
	Zahl der Konzerne	Umsatz in Mrd. \$	Umsatz in %	Zahl der Konzerne	Umsatz in Mrd. \$	Umsatz in %	Zahl der Konzerne	Umsatz in Mrd. \$	Umsatz in %
USA	179	4681	36,9	170	6816	36	132	8598	28,3
Kanada	12	149	1,1	14	268	1,4	9	288	1,0
Mexiko	2	36	0,3	5	146	0,8	3	208	0,7
NAFTA	193	4866	38,3	189	7230	38,2	144	9094	30,0
Japan	107	2931	23,1	70	2328	12,3	62	3450	11,4
BRD	37	1217	9,6	35	1650	8,7	29	2072	6,9
Frankreich	37	922	7,2	38	1615	8,5	31	2037	6,7
Großbritannien*	40	913	7,2	39	1605	8,5	27	1658	5,5
Niederlande	8	242	1,9	14	822	4,3	11	980	3,2
Schweiz	11	293	2,3	12	481	2,6	14	794	2,6
Italien	10	264	2,1	10	427	2,3	8	700	2,3
Kern-Westeuropa	143	3851	30,3	148	6600	34,9	120	8241	27,2
Rest-Europa**	18	348	2,8	30	928	4,9	25	1163	4,0
Europa (ohne Russland)	161	4199	33,1	178	7528	39,8	145	9451	31,2
Australien	7	95	0,7	8	175	0,9	8	396	1,3
Westliche Industriestaaten	468	12 091	95,2	445	17 261	91,2	359	22 390	73,3
China	10	200	1,6	20	617	3,3	89	4957	16,3
Indien	1	19	0,1	6	120	0,6	8	372	1,3
5 bzw. 6 asiatische Tigerstaaten***	14	266	2,1	18	548	2,9	25	1393	4,6
Asien ohne Japan	25	485	3,8	44	1285	6,8	122	6722	22,2
Russland	2	23	0,2	5	158	0,8	7	488	1,6
Brasilien	3	50	0,4	4	116	0,6	8	443	1,5
Andere****	2	47	0,4	2	109	0,6	4	263	0,8
Gesamt	500	12 696	100	500	18 929	100	500	30 305	100

* Einschließlich der britisch-niederländischen Konzerne Shell und Unilever. / ** Es handelt sich um Konzerne aus den Ländern Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Ungarn, Irland, Luxemburg, Norwegen, Polen, Spanien, Schweden und der Türkei. / *** Konzerne in Indonesien, Malaysia, Singapur, Südkorea, Taiwan und Thailand (Thailand = nur 2012). / **** Andere Staaten = Konzerne aus Venezuela, Kolumbien, Saudi-Arabien, Südafrika und den Vereinigten Arabischen Emiraten.